

APRESENTAÇÃO

Esta cartilha tem por objetivo orientar empresas na implementação de políticas e ações voltadas à educação ambiental corporativa. A sustentabilidade empresarial deve ser compreendida como uma estratégia de longo prazo, envolvendo a gestão eficiente de recursos, o respeito às legislações ambientais e o fortalecimento da cultura organizacional consciente.

FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO CONTEXTO EMPRESARIAL

A Educação Ambiental, segundo a Política Nacional de Educação Ambiental (Lei 9.795/1999), é um processo permanente no qual os indivíduos e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas para a conservação do meio ambiente.

No ambiente empresarial, isso significa:

1. Incorporar a dimensão ambiental à cultura organizacional.
2. Estimular a corresponsabilidade socioambiental dos colaboradores.
3. Integrar práticas sustentáveis aos processos produtivos e administrativos.

DIAGNÓSTICO AMBIENTAL ORGANIZACIONAL

Antes de implantar ações, é necessário avaliar:

- Quais são os impactos ambientais diretos e indiretos da empresa?
- Quais setores geram mais resíduos, consumo energético ou uso de água?
- A empresa cumpre as legislações ambientais vigentes?
- Os colaboradores conhecem e praticam ações sustentáveis?
- Ferramentas como análise SWOT ambiental, balanço ambiental e indicadores de desempenho ambiental (KPIs) podem auxiliar.



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARÁ CÂMARA SETORIAL DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE



Coordenação CS Meio Ambiente e Sustentabilidade:

Camille Anijar - Coordenadora
Joana Massari - Vice-coordenadora
Márcia Vieira - membro da CS Meio Ambiente e Sustentabilidade
Lindalva Moraes - membro da CS Meio Ambiente e Sustentabilidade
Clóvis Vargas - membro da CS Meio Ambiente e Sustentabilidade

Autoria: Prof.a Márcia Vieira - Pesquisadora do Geamaz UFPA

Site
www.acp.com.br

Redes sociais

@ACP-AssociacaoComercialdoPara

@acppara

acppara

Fale conosco
(91) 98210-2666



CARTILHA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL

**Construindo um futuro sustentável
com responsabilidade corporativa**



PLANO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL (PEAE)

Um PEAE eficaz deve conter:

4.1 Objetivos

- Conscientizar colaboradores e gestores sobre questões ambientais.
- Reduzir impactos ambientais da operação.
- Melhorar a imagem institucional e o relacionamento com a comunidade.

4.2 Estratégias

- Capacitações e oficinas temáticas.
- Criação de uma Comissão de Sustentabilidade.
- Campanhas periódicas (água, energia, resíduos, reciclagem, etc.).
- Inserção de temas ambientais em treinamentos e reuniões.

4.3 Metodologia

- Aprendizagem ativa, com participação dos colaboradores.
- Uso de linguagem acessível e contextualizada.
- Incentivo a projetos internos de inovação ambiental.

4.4 Avaliação

- Aplicação de questionários diagnósticos e comparativos.
- Acompanhamento de indicadores: consumo, geração de resíduos, eficiência energética, etc.
- Relatórios periódicos com metas atingidas.

AÇÕES AMBIENTAIS E SUSTENTÁVEIS NO COTIDIANO CORPORATIVO

5.1 Gestão de Resíduos

- Implantação de coleta seletiva padronizada (cores, sinalização, localização).
- Política de logística reversa para eletrônicos, cartuchos, pilhas e baterias.
- Parcerias com cooperativas de reciclagem.

5.1 Gestão de Resíduos

- Implantação de coleta seletiva padronizada (cores, sinalização, localização).
- Política de logística reversa para eletrônicos, cartuchos, pilhas e baterias.
- Parcerias com cooperativas de reciclagem.

5.2 Eficiência Energética

- Substituição de equipamentos por modelos mais econômicos.
- Automação e controle de iluminação e ar-condicionado.
- Campanhas de desligamento consciente.

5.3 Gestão da Água

- Medidores individuais por setor.
- Reaproveitamento de águas cinzas e pluviais.
- Instalação de arejadores em torneiras e vasos sanitários com descarga seletiva.

5.4 Compras Sustentáveis

- Critérios de sustentabilidade nos processos licitatórios e contratações.
- Escolha de fornecedores certificados e com responsabilidade socioambiental.
- Redução do uso de descartáveis.

5.5 Qualidade de Vida e Mobilidade

- Estímulo ao uso de bicicleta, caronas e transporte coletivo.
- Ações de arborização e espaços verdes internos.
- Incentivo à saúde mental e bem-estar dos trabalhadores.

CULTURA ORGANIZACIONAL E LIDERANÇA AMBIENTAL

A liderança ambiental deve partir da alta gestão. Isso significa:

- Definir uma política ambiental institucional clara e acessível.
- Incorporar metas ambientais no planejamento estratégico.
- Promover a participação coletiva na tomada de decisões sustentáveis.
- Tornar públicos os resultados e avanços obtidos.

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

A mensuração de resultados é essencial para o aprimoramento contínuo. Exemplos:

- Índice de redução do consumo de energia e água.
- Volume de resíduos reciclados x resíduos gerados.
- Participação de colaboradores em ações ambientais.
- Emissão de gases de efeito estufa (pegada de carbono).

CERTIFICAÇÕES E NORMAS

Busque alinhamento com padrões reconhecidos:

- ISO 14001: Sistema de Gestão Ambiental.
- ISO 26000: Responsabilidade Social.
- EMAS: Sistema de Ecogestão e Auditoria.
- Selo Empresa Sustentável, Carbono Neutro, Empresa Verde, entre outros.

COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

- Comunique suas ações com transparência:
- Crie relatórios de sustentabilidade.
- Utilize murais, redes sociais e e-mail corporativo para divulgar ações e campanhas.
- Estabeleça diálogo com a comunidade e stakeholders.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade ambiental deve ser contínua, crítica e transformadora. Empresas que investem em educação ambiental contribuem para a formação de uma sociedade mais justa e equilibrada. Assumir essa missão é um compromisso com as próximas gerações e com o próprio futuro da organização.

